



## bioMérieux – Information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2016

- ▼ **Solide croissance des ventes, +11,5 % à taux de change et périmètre constants :**
  - 489 millions d'euros de chiffre d'affaires
  - +9,1 %, à données publiées
- ▼ **La région Amérique (+22,5 %) confirme son rôle de moteur de croissance pour le Groupe**
- ▼ **Microbiologie clinique : +6,7 %, résultant notamment du succès des gammes VITEK<sup>®</sup> et BacT/ALERT<sup>®</sup>**
- ▼ **Approbation de la FDA et marquage CE du système à haute cadence FilmArray<sup>®</sup> Torch pour une utilisation avec les 4 panels FilmArray<sup>®</sup> existants**

Alexandre Mérieux, Directeur Général, déclare : « Soutenues par la très bonne dynamique de la région Amérique et par un bon démarrage de la région Asie Pacifique, nos ventes ont connu au premier trimestre 2016 une croissance organique de 11,5 %. Forts de la bonne tenue des 3 premiers mois de l'année, nous poursuivons le déploiement de nos efforts opérationnels en cohérence avec notre feuille de route stratégique et nos objectifs 2016. »

**Marcy l'Étoile, le 20 avril 2016** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui les informations trimestrielles relatives à son activité au 31 mars 2016.

### ACTIVITÉ

Au 31 mars 2016, le chiffre d'affaires de bioMérieux a atteint 489 millions d'euros contre 448 millions d'euros au 31 mars 2015, soit une hausse à données publiées de 9,1 %, intégrant des effets de change négatifs de 7 millions d'euros environ, et la déconsolidation annoncée de bioTheragnostics à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016. À taux de change et périmètre constants, la croissance organique des ventes s'établit à 11,5 % d'une année sur l'autre, bénéficiant d'une accélération d'environ 400 points de base liée aux ventes de FilmArray<sup>®</sup>, malgré une saison grippale plus faible et tardive qu'à la même période de 2015.

#### Évolution du chiffre d'affaires

En millions d'euros

<b>Chiffre d'affaires - 31 mars 2015</b>	<b>448</b>		
Effets de change	- 7	-1,6 %	
Croissance organique, à taux de change et périmètre constants	+51	+11,5 %	} +10,7 %
Variations de périmètre*	- 4	-0,8 %	
<b>Chiffre d'affaires - 31 mars 2016</b>	<b>489</b>	<b>+9,1 %</b>	

\* déconsolidation de bioTheragnostics et consolidation d'Applied Maths à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

La croissance au cours du trimestre a pleinement bénéficié du large portefeuille de technologies de bioMérieux, en particulier de la progression rapide de FilmArray®, des solides performances des gammes VIDAS® et VITEK® et de la nette accélération des gammes d'hémoculture Bact/ALERT®, tandis que les applications industrielles confirment la bonne tendance déjà observée au 4<sup>e</sup> trimestre 2015. L'empreinte géographique équilibrée de bioMérieux a également contribué à la performance du trimestre. La région Amérique, avec une croissance de 22,5 %, confirme son rôle de moteur de croissance du Groupe, appuyée par le raffermisssement de l'Asie Pacifique.

L'évolution de l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, d'une année sur l'autre et par zone géographique, est résumée ci-après :

<b>Chiffre d'affaires par région</b>	<b>3 mois 2016</b>	<b>3 mois 2015</b>	<b>Variation À données publiées</b>	<b>Variation À devises et périmètre constants</b>
En millions d'euros				
Europe <sup>(1)</sup>	206,9	204,0	+1,4 %	+2,4 %
Amérique	212,8	176,5	+20,6 %	+22,5 %
Amérique du Nord	182,9	144,7	+26,4 %	+24,0 %
Amérique latine	29,9	31,8	-6,0 %	+15,9 %
Asie Pacifique	67,4	61,9	+8,9 %	+10,7 %
<b>Total des régions</b>	<b>487,1</b>	<b>442,4</b>	<b>+10,1 %</b>	<b>+11,6 %</b>
bioTheranostics		4,1		
Applied Maths	0,6			
Collaborations de R&D	0,8	1,4		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>488,5</b>	<b>447,9</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+11,5 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

- ▼ La région **Amérique** a continué de croître fortement au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, portant le chiffre d'affaires à 213 millions d'euros, en hausse de 22,5 % d'une année sur l'autre. Les ventes de la région Amérique représentent désormais environ 44 % du chiffre d'affaires total du Groupe contre 39 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.
  - En **Amérique du Nord** (37 % du CA total du Groupe), l'activité a progressé de 24,0 % par rapport à l'année précédente, portée par l'ensemble des gammes stratégiques. Hors FilmArray, les ventes ont progressé de plus de 11 % d'une année sur l'autre, grâce au dynamisme des gammes VIDAS®, VITEK® et Bact/ALERT® ainsi qu'aux bonnes performances des applications industrielles. En outre, la gamme FilmArray® qui continue sa remarquable trajectoire et BioFire Defense ont encore accéléré la croissance de la région.
  - En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires a crû de 15,9 % à taux de change constants d'une année sur l'autre, les effets de change négatifs pesant néanmoins sur le taux de croissance publiée. À devises constantes et d'une année sur l'autre, l'activité a bénéficié de la progression du Brésil, de l'Argentine, et du Chili alors que le Mexique a montré un léger fléchissement des ventes, comparé à un 1<sup>er</sup> trimestre 2015 particulièrement fort.
- ▼ En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (42 % du CA total du Groupe, contre 46 % l'année précédente), le chiffre d'affaires s'est établi à 207 millions d'euros, en hausse de 2,4 % d'une année sur l'autre.
  - En **Europe de l'Ouest** (36 % du CA total du Groupe), les ventes ont atteint 178 millions d'euros, stables d'une année sur l'autre. L'activité a été affectée en Europe du Nord par le léger ralentissement de la croissance comparée à un 1<sup>er</sup> trimestre 2015 particulièrement soutenu, alors que l'Espagne et le Portugal ont poursuivi le même rythme satisfaisant de hausse. En France, la baisse du chiffre d'affaires s'établit à 4 % environ, pénalisé par le ralentissement de la gamme VIDAS® et des applications industrielles, dans un contexte de consolidation continue des laboratoires et de rationalisation des gammes de produits du Groupe.
  - Les ventes de la zone **Europe de l'Est – Moyen-Orient – Afrique**, ont démarré sur un rythme de croissance de 20 % environ, soutenu par l'ensemble des territoires et en particulier par certains pays du Moyen-Orient où le renouvellement, pendant le trimestre, de plusieurs contrats nationaux a favorisé l'activité.

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

- En **Asie Pacifique** (14 % du CA total du Groupe), le chiffre d'affaires s'est établi à 67 millions d'euros au terme des 3 premiers mois de l'année, en hausse de 10,7 % d'une année sur l'autre. L'activité a bénéficié du retour à des dynamiques plus favorables en Chine et en Corée du Sud ainsi que du maintien d'une croissance ferme en Inde.

Durant ce premier trimestre 2016, la **Chine** a renoué avec des taux de croissance à deux chiffres, les ventes de réactifs poursuivant leur progression vigoureuse. L'activité a été soutenue par le développement rapide des gammes de microbiologie, notamment des gammes BacT/ALERT® et VITEK®, ainsi que par la croissance solide des applications industrielles, permettant de plus que compenser le léger ralentissement de la gamme VIDAS®.

L'évolution de l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2016, d'une année sur l'autre et par application, est résumée ci-après :

<b>Chiffre d'affaires par application</b> En millions d'euros	<b>3 mois 2016</b>	<b>3 mois 2015</b>	<b>Variation</b> A données publiées	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
<b>Applications Cliniques</b>	<b>392,9</b>	<b>356,8</b>	<b>+10,1 %</b>	<b>+11,6 %</b>
Microbiologie	206,9	198,1	+4,4 %	+6,7 %
Immunoessais <sup>(1)</sup>	104,1	97,6	+6,6 %	+8,6 %
Biologie Moléculaire <sup>(2)</sup>	80,2	57,6	+39,2 %	+37,1 %
Autres gammes	1,7	3,5	-50,7 %	-51,6 %
<b>Applications Industrielles</b>	<b>86,0</b>	<b>82,5</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>+6,1 %</b>
bioTheranostics		4,1		
BioFire Defense	8,2	3,1	x 2,7	x 2,6
Applied Maths	0,6			
Collaborations de R&D	0,8	1,4		
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>488,5</b>	<b>447,9</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>+11,5 %</b>

<sup>(1)</sup> dont VIDAS® : +9,5 % à devises et périmètre constants

<sup>(2)</sup> dont chiffre d'affaires FilmArray® : 61 millions d'euros

- Dans le **domaine clinique**, qui représente environ 80 % des ventes, le chiffre d'affaires s'est établi à 393 millions d'euros, en hausse de 11,6 % d'une année sur l'autre.
  - En **microbiologie**, le chiffre d'affaires a atteint 207 millions d'euros, en hausse de 6,7 % d'une année sur l'autre. Le 1<sup>er</sup> trimestre 2016 est marqué par une nette accélération, dans l'ensemble des régions, de la croissance de la gamme d'hémoculture BacT/ALERT®, portée à la fois par les instruments et les réactifs. La reprise d'un effort commercial soutenu en hémoculture commence à porter ses fruits avec une croissance d'environ 10 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette gamme a été récemment enrichie du nouveau système plus automatisé, VIRTUO™, et de bouteilles de nouvelle génération BacT/ALERT FAN® Plus permettant une meilleure neutralisation des antibiotiques. L'offre d'identification / antibiogramme automatisée VITEK® confirme son succès, avec une croissance de plus de 7 % d'une année sur l'autre, reposant essentiellement sur la progression rapide des ventes de réactifs dans l'ensemble des régions.
  - Dans les **immunoessais**, le chiffre d'affaires de la gamme VIDAS® affiche une croissance de 9,5 % d'une année sur l'autre. Les ventes de tests à forte valeur médicale et dans les pays émergents constituent désormais près de 80 % du chiffre d'affaires de la gamme. Ce positionnement permet d'enregistrer une croissance ferme et d'absorber ainsi la décroissance des tests de routine dans les pays développés où la consolidation des laboratoires se poursuit.
  - Le chiffre d'affaires en **biologie moléculaire** s'est établi à 80 millions d'euros, en hausse de 37,1 % d'une année sur l'autre, dont environ 61 millions d'euros pour la gamme FilmArray® qui continue son développement rapide avec une croissance d'environ 55 % d'une année sur l'autre. Les ventes du panel respiratoire, bien qu'impactées par la faible intensité de la grippe saisonnière, restent largement majoritaires. Les autres panels FilmArray® (Sepsis, Gastro-Intestinal et Méningite-Encéphalite) montent en puissance grâce notamment à l'augmentation de la proportion de clients utilisant plusieurs panels. En outre, les ventes de FilmArray® à l'international représentent 8 % de son chiffre d'affaires total, à comparer à 4 % l'an dernier, confirmant ainsi les premiers signes encourageants d'adoption de l'approche syndromique du diagnostic des maladies infectieuses en dehors des États-Unis.

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

- Le chiffre d'affaires des **applications industrielles**, qui représentent environ 18 % des ventes du Groupe, a atteint 86 millions d'euros au terme des 3 premiers mois de 2016, en hausse de 6,1 % d'une année sur l'autre. La croissance a été principalement soutenue par la progression des gammes de microbiologie (milieux de culture, identification automatisée et hémoculture pour les banques de sang), et dans une moindre mesure par la bonne dynamique de la gamme VIDAS<sup>®</sup>, qui ont permis de plus que compenser l'arrêt de certaines gammes de distribution, décidé dans le cadre de la rationalisation du portefeuille de produits de bioMérieux. Les lancements à venir au cours de l'année 2016 visent à alimenter et soutenir la croissance des applications industrielles.
- La croissance organique des ventes de **réactifs** et de **services**, qui ont représenté 92 % du chiffre d'affaires consolidé, a atteint 12,4 % à fin mars 2016.

## AUTRES INFORMATIONS

- Endettement net**  
Au 31 mars 2016, après paiements de la part variable des rémunérations, l'**endettement net** s'élève à 234 millions d'euros contre 219 millions d'euros à fin décembre 2015.

## PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

- Cession de la société Adiagène et des gammes ADIAVET<sup>™</sup> et ADIAPURE<sup>™</sup>**  
Adiagène est une société issue de l'acquisition du groupe AES Laboratoire par bioMérieux en 2011 et spécialisée dans la recherche, le développement et la production de tests de biologie moléculaire pour le diagnostic des pathologies animales. Elle commercialise les gammes ADIAVET<sup>™</sup> et ADIAPURE<sup>™</sup> destinées à la détection d'une trentaine de pathogènes vétérinaires.  
Début avril 2016, bioMérieux a cédé la société Adiagène au groupe Finalab, réseau de laboratoires spécialisés dans l'analyse biologique vétérinaire, afin de concentrer ses efforts dans le domaine vétérinaire sur les gammes de microbiologie et d'immunoessais. bioMérieux assurera jusqu'à fin juin 2016 la distribution des produits ADIAVET<sup>™</sup> et ADIAPURE<sup>™</sup>.  
Les gammes ADIAVET<sup>™</sup> et ADIAPURE<sup>™</sup> représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 millions d'euros. La plus-value issue de cette transaction n'aura pas d'impact matériel dans les comptes de l'exercice 2016 du Groupe.

## ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

- Accréditation de la FDA et marquage CE du système FilmArray<sup>®</sup> Torch**  
Le 8 avril 2016, bioMérieux a annoncé que BioFire Diagnostics, LLC, sa filiale spécialisée en biologie moléculaire, a reçu les accréditations de la Food and Drug Administration (FDA) américaine pour l'utilisation du système FilmArray<sup>®</sup> Torch avec les panels FilmArray<sup>®</sup> Sepsis, Gastro-Intestinal (GI) et Méningite-Encéphalite (ME). Ce système a déjà reçu, en février 2016, l'accréditation de la FDA pour une utilisation avec le panel FilmArray<sup>®</sup> Respiratoire. Simultanément, le système FilmArray<sup>®</sup> Torch est marqué CE. BioFire a présenté FilmArray<sup>®</sup> Torch à l'ECCMID<sup>1</sup> et prévoit sa commercialisation aux États-Unis cet été et en Europe à l'automne 2016.
- bioMérieux et l'Université d'Anvers publient les résultats de la première enquête mondiale sur la consommation des antibiotiques**  
bioMérieux et le laboratoire de microbiologie médicale de l'Université d'Anvers ont présenté, à l'occasion de l'ECCMID<sup>1</sup>, le rapport final de la *Global Point Prevalence Survey (Global-PPS)* relative aux taux d'utilisation des antibiotiques et de résistance bactérienne. D'une envergure sans précédent, la *Global-PPS* a recueilli des données provenant de plus de 100 000 patients hospitalisés dans 53 pays. Cette étude a délivré des résultats allant au-delà des attentes initiales et constitue désormais une référence mondiale pour améliorer la qualité des recommandations locales de prescription, développer l'éducation, faire évoluer les pratiques professionnelles et mesurer l'impact de ces interventions.

<sup>1</sup> ECCMID = *European Congress of Clinical Microbiology and Infectious Diseases*

Note : sauf mention contraire, les croissances sont exprimées d'une année sur l'autre à devises et périmètre constants

## CALENDRIER FINANCIER

Assemblée générale des actionnaires :	26 mai 2016
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre 2016 :	18 juillet 2016 – Avant bourse
Résultats semestriels au 30 juin 2016 :	31 août 2016 – Avant bourse
Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2016 :	20 octobre 2016 – Avant bourse

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2015. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## À PROPOS DE BIOMÉRIEUX

### *Pioneering Diagnostics*

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 50 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 42 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2015, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,965 milliard d'euros, dont 90 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour le dépistage et le suivi des cancers et les urgences cardiovasculaires. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur Euronext Paris.

(Code : BIM / Reuters : BIOX.PA / Bloomberg : BIM.FP - Code ISIN : FR0010096479)

Site internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com) et site dédié aux investisseurs : [www.biomerieux-finance.com](http://www.biomerieux-finance.com)

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

#### **bioMérieux**

Sylvain Morgeau

Tél. : + 33 4 78 87 22 37

investor.relations@biomerieux.com

### *Relations Presse*

#### **bioMérieux**

Aurore Sergeant

Tél. : + 33 4 78 87 54 75

media@biomerieux.com

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn

Tél. : + 33 1 53 70 74 64

lheilbronn@image7.fr

Claire Doligez

Tél. : + 33 1 53 70 74 48

cdoligez@image7.fr