



COMMUNIQUE DE PRESSE

bioMérieux - Premier trimestre 2007

Chiffre d'affaires : + 6,8%, à devises et périmètre constants

MARCY L'ETOILE, le 23 avril 2007 – bioMérieux (Euronext : BIM), acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son rapport d'activité du premier trimestre de l'exercice 2007.

Situation financière

- ◆ Chiffre d'affaires

Au cours du premier trimestre 2007, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 255,3 millions d'euros, en progression, à devises et périmètre constants, de 6,8% par rapport à celui du premier trimestre 2006.

(en millions d'euros)	T1 2007	T1 2006	Variation	Variation (à devises et périmètre constants)
Europe ⁽¹⁾	151,2	145,8	+3,7%	+6,2%
Amérique du Nord	63,9	66,5	-3,9%	+11,4%
Asie Pacifique	25,6	27,0	-5,3%	+3,8%
Amérique latine	14,6	16,3	-10,8%	-0,4%
TOTAL	255,3	255,6	-0,1%	+6,8%

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Le chiffre d'affaires est resté stable, à devises courantes et après intégration des variations d'activité (cession de l'hémostase, arrêt de l'activité de microplaques en Amérique du Nord et incorporation de la société Bacterial Barcodes Inc. acquise le 15 septembre 2006).

M. Stéphane Bancel, Directeur général, déclare : « *Nous sommes satisfaits des réalisations de ce premier trimestre. La croissance de l'activité a été bonne, en Europe et en Amérique du Nord et plus contrastée dans les autres régions. Nous avons gagné des contrats majeurs, lancé d'importants nouveaux produits et effectué des opérations de business development stratégiques. Dans ce contexte, nous maintenons notre objectif d'une croissance du chiffre d'affaires, en 2007, comprise entre 6 et 7%, à devises et périmètre constants* ».

Pour chacune des branches, et à devises et périmètre constants :

- **L'Europe – Moyen-Orient – Afrique** a vu son activité augmenter de 6,2%. Hors France, dont les ventes ont enregistré une légère érosion, la croissance de la région ressort à 9,4%. L'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Espagne ont affiché des croissances soutenues. La zone Moyen-Orient - Afrique a également connu un développement rapide. Les gammes de bactériologie et de biologie moléculaire ont tiré la croissance dans le domaine clinique. Les gammes d'immunoessais ont connu un tassement de leurs ventes sur les tests de routine VIDAS® dans les pays d'Europe du Sud. Les applications industrielles ont progressé, quant à elles, de 12,5%.
- **L'Amérique du Nord** a affiché une hausse de 11,4%. Le succès des gammes de bactériologie VITEK®2 et BacT/ALERT® a contribué significativement à l'essor de l'activité dans les applications cliniques. Les applications industrielles ont enregistré une croissance de plus de 20%, alors que les Etats-Unis ont facturé les premiers systèmes TEMPO®.
- **L'Asie Pacifique** a connu une progression plus modeste (+3,8%), en raison, notamment, de la contraction du marché japonais intervenue après les baisses de remboursement en vigueur depuis le 1^{er} avril 2006. En revanche, la Corée du Sud et l'Inde ont continué à se développer fortement, notamment sur les gammes d'immunoessais.
- Le chiffre d'affaires de **l'Amérique latine** est resté stable comparé à celui du 1^{er} trimestre 2006, les progressions enregistrées au Mexique et en Argentine compensant le recul des ventes au Brésil, notamment en biologie moléculaire. Les applications industrielles ont connu un fort dynamisme sur l'ensemble de la région.

Les **applications cliniques** et **industrielles** progressent respectivement de 5,7% et 13,3%, à devises et périmètre constants.

(en millions d'euros)	T1 2007	T1 2006	Variation	Variation (à devises et périmètre constants)
Applications cliniques	218,8	222,2	-1,5%	+5,7%
Applications industrielles	36,5	33,4	+9,1%	+13,3%
TOTAL	255,3	255,6	-0,1%	+6,8%

- Dans le **domaine clinique**, la bactériologie affiche une augmentation de près de 10%. L'activité des gammes d'immunoessais connaît, cependant, une stagnation en raison de l'érosion des ventes sur les tests VIDAS® de routine en Europe du Sud, que le démarrage de VIDIA® compense insuffisamment. La biologie moléculaire est en progression, après les fortes ventes d'instruments enregistrées en 2006.

- ♦ La croissance solide des **applications industrielles** a été tirée par l'ensemble des gammes de bactériologie (milieux de culture, VITEK[®] et BacT/ALERT[®]), ainsi que par les ventes de TEMPO[®].
 - ♦ Autres éléments financiers
- ♦ La **génération de cash-flow libre*** a été soutenue sur la période ; la société affiche au 31 mars une trésorerie nette positive, après l'acquisition de la société Biomedics.
- ♦ La société a cédé sa participation de 4% dans le capital de la société **Opi**, start-up biopharmaceutique spécialisée dans le traitement des maladies orphelines. Cette cession lui permettra d'enregistrer dans ses comptes semestriels une plus-value après impôt de 2,5 millions d'euros environ.

Évènements du trimestre

- ♦ **Acquisition de société** : bioMérieux a acquis la société espagnole **Biomedics**, qui dispose, en Espagne, d'une position forte dans le domaine de la bactériologie, notamment dans les milieux de culture. En 2006, avec 30 collaborateurs, elle a produit 11 millions de boîtes de Petri et généré un chiffre d'affaires de 4,1 millions d'euros. Grâce à cette acquisition, bioMérieux renforce ses capacités de production de milieux de culture et renforce significativement sa présence sur les marchés espagnol et portugais.
- ♦ **Lancement de nouveaux produits** : la société a commercialisé 8 nouveaux réactifs sur le trimestre, en vue, notamment, de :
 - renforcer son offre dans la lutte contre les infections nosocomiales. bioMérieux a lancé **chromID™ VRE** et **chromID™ ESBL**, milieux de cultures chromogènes innovants qui assurent l'isolement direct, fiable et rapide des bactéries multi-résistantes (Entérocoques Résistants à la Vancomycine, ERV, et entérobactéries productrices de Beta-Lactamase à Spectre Etendu, BLSE). Ces milieux renforcent la gamme de détection des bactéries muti-résistantes initiée en mai 2005 avec la commercialisation de chromID™ MRSA pour le dépistage de *Staphylococcus aureus* résistant à la méthicilline. bioMérieux a lancé en Europe et en Asie la plateforme **DiversiLab™**. Cet instrument, issu de l'acquisition de la société Bacterial Barcodes, Inc., permet le génotypage moléculaire des bactéries dans l'environnement hospitalier et industriel.
 - compléter son offre sur le sepsis avec le test **VIDAS[®] B·R·A·H·M·S PCT**. Ce nouveau test, marqué CE, a été mis au point suite à l'accord de licence signé avec la société B·R·A·H·M·S pour le dosage de la procalcitonine (PCT), qui a été reconnue comme un marqueur de choix pour aider le clinicien dans la détection précoce et le suivi thérapeutique des infections bactériennes.

* le cash-flow libre est défini comme étant le solde net des flux provenant des opérations après déduction de ceux affectés aux investissements.

• Contrats majeurs

- bioMérieux a reçu de la société **BML, Inc.** (BioMedical Laboratories), la chaîne de laboratoires la plus importante du Japon, une commande pour 28 VITEK[®]2 XL. La technologie VITEK[®]2 offre une automatisation complète de l'identification bactérienne et de l'antibiogramme. La commande sera finalisée au moment de l'installation des instruments, vers le milieu de cette année.
- Le « National Procurement », une division du **NHS National Services Scotland** et le « Scottish Microbiology Forum » ont attribué à bioMérieux un important contrat portant pour la fourniture du système VITEK[®]2 à chacun des 27 laboratoires de microbiologie clinique du NHS (National Health Service). Le système VITEK[®]2 permettra à ces laboratoires de standardiser les tests d'antibiogramme et d'identification des bactéries.

• Accords de partenariats

- bioMérieux et **NorChip** ont conclu un accord de licence mondial et exclusif portant sur les droits de propriété industrielle de la technologie développée par NorChip, relatifs à la détection de l'ARNm du **papillomavirus humain (HPV)**. Cette technologie permet la détection précoce du cancer du col de l'utérus. Le test de diagnostic correspondant sera utilisé sur la plateforme NucliSENS EasyQ[®] ; il sera commercialisé au cours du 2^{ème} trimestre 2007.
- bioMérieux et la société **Cepheid** ont initié une nouvelle collaboration stratégique, par laquelle les deux sociétés mettent en commun leurs technologies afin de développer et commercialiser des tests innovants de détection du **sepsis** sur la plateforme GeneXpert[®]. Leur production sera assurée par Cepheid et bioMérieux distribuera ces tests, sur une base exclusive et mondiale. Parallèlement, bioMérieux a également accordé une licence mondiale non-exclusive à Cepheid relative à l'utilisation des brevets « Hiramatsu », qui permettra à Cepheid de développer et commercialiser un test portant sur la détection du MRSA dans toutes les applications autres que le sepsis.
- bioMérieux et **ExonHit Therapeutics** ont démarré leur 3^{ème} programme de dépistage des cancers à partir du sang. Il s'agira, entre autres, d'assister les médecins sur la décision d'opérer un **cancer de la prostate**, cancer le plus fréquemment diagnostiqué chez l'homme aujourd'hui. Ces tests de diagnostic représentent une réelle innovation dans le domaine du cancer puisqu'ils devraient permettre de détecter les cancers à partir d'une simple prise de sang.

• Litiges

Deux décisions favorables ont été rendues au mois d'avril 2007 dans le cadre des actions en contrefaçon engagées par les sociétés International Microbio et D.B.V. contre les filiales de la Société en Allemagne (où le brevet allemand de D.B.V. a été révoqué), et en Espagne (où le tribunal de Madrid a conclu à l'absence de contrefaçon et à l'invalidité du brevet espagnol de D.B.V.).

Prochaines communications

Assemblée générale des actionnaires : 7 juin 2007

Ventes et rapport d'activité du 1^{er} semestre : 27 juillet 2007

Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2005. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.

A propos de bioMérieux

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis plus de 40 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 35 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2006, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,037 milliard d'euros, dont 83 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Nos produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour les urgences cardiovasculaires, le dépistage et le suivi des cancers. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques. bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext. Site internet : www.biomerieux.com

Contacts

Relations Investisseurs

bioMérieux

Hervé Laurent

Tel: +33 4 78 87 22 37

investor.relations@eu.biomerieux.com

LT Value

Nancy Levain

Tel : +33 1 55 27 15 88

nancy.levain@ltvalue.com

Relations Presse

bioMérieux

Christelle Chabert-Toujas

T : + 33 4 78 87 52 01

christelle.chabert-toujas@eu.biomerieux.com

Image Sept

Laurence Heilbronn

Tel : + 33 1 53 70 74 59

lheilbronn@image7.fr

Tiphaine Hecketsweiler

Tel : + 33 1 53 70 74 59

thecketsweiler@image7.fr